

Transformation de l'offre dans le champ du handicap : repères et leviers

NOUVEAU

CONTEXTE

La transformation de l'offre du secteur médico-social est une ambition clairement affichée depuis la circulaire du 2 mai 2017. Elle vise à fluidifier les parcours des personnes en situation(s) de handicap quel que soit le lieu de vie choisi. Pour cela, il est nécessaire de construire un accompagnement souple, modulaire, au regard de leurs attentes, en développant leur accès effectif à toutes les activités favorisant leur pleine participation à la vie sociale.

Cette ambition se traduit sur le terrain par de nouveaux dispositifs, de nouvelles instances et de nouveaux projets en fonction des besoins des personnes accompagnées et au regard du territoire.

Le CREAI propose une formation pour accompagner les participants à mieux saisir les enjeux de la transformation de l'offre et à envisager ses impacts sur les organisations et pratiques professionnelles.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- > Comprendre l'origine et les enjeux de la transformation de l'offre médico-sociale
- > S'approprier les notions clés : logique inclusive, autodétermination, pouvoir d'agir, plateforme, etc.
- > Connaître les différentes formes de la transformation de l'offre
- > Appréhender l'impact de ces évolutions sur les pratiques professionnelles

CONTENU

- > Éléments de cadrage (modèle systémique du handicap, politiques nationales et internationales)
- > Transformation de l'offre : de quoi parlons-nous ? (l'offre de qui ? l'offre de quoi ?)
- > Les transformations en cours : dispositifs, plateformes, appui sur les nomenclatures SERAFIN PH, communautés 360, déploiement de facilitateurs de choix de vie, CAA (communication alternative et améliorée), etc.
- > Analyse des impacts de la transformation de l'offre : où j'en suis dans ma structure ? quelles pistes de travail envisager ?

PUBLICS DESTINATAIRES ET PRÉREQUIS

Professionnels accompagnant des personnes en situation de handicap (personnels socio-éducatifs, d'encadrement, médicaux, etc.) et administrateurs.

Il n'y a pas de prérequis spécifique pour participer à cette formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES (cf. p. 9)

- > Projection d'un diaporama (théories, connaissances, méthodes,...)
- > Appui sur de la ludo-pédagogie (« time line », « quitte ou double », « world café »)
- > Ateliers de réflexion et d'échanges – travail en sous-groupe
- > Travail sur les représentations
- > Appui sur des ressources documentaires

Ces différentes modalités contribuent à évaluer le positionnement des stagiaires à l'entrée en formation et l'atteinte des objectifs de la formation.



ORGANISATION

→ **Durée : 2 jours consécutifs**

→ **Formation en intra**

→ **Taille du groupe :** entre 8 et 15 personnes

→ **Intervenante :** Lucile AGENOR ou Isabelle GERARDIN

→ **Tarifs 2025 :** 1 080 € à 1 520 € / jour en intra
(conditions tarifaires page 11)